新媒体环境下期刊编辑出版的转型发展

摘　要：新媒体的出现使传统期刊编辑出版模式有了更加多元化的发展空间和平台，而数字化则是其发展的必然趋势。为了实现期刊编辑出版的顺利转型，提高期刊编辑出版质量，相关编辑人员与工作者应充分借助新媒体的优势构建数字化平台，从而全面推进传统期刊媒体的现代化进程，顺应时代发展潮流。

关键词：新媒体；期刊编辑出版；转型发展
中图分类号：G230　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-083-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.031

文 / 王娟利

引言

新媒体时代的到来，传统媒体面临的挑战更加严峻。传统媒体无论从出版效率还是形式上都无法满足当代读者的需求，因此，期刊编辑出版数字化趋势不可扭转。传统媒体应主动寻求变革，加强与自媒体合作，走一条互利共赢的道路。

1. 数字化出版是一个必然趋势

1.1 信息技术高速发展

在互联网平台高速发展的时代，信息化技术是时代的产物，其以网络平台为基础依托，利用数字化模式风靡全球。在此背景下，编辑出版逐渐转型，通过集团之间的收购、重组、兼并等形式，完成了新形势下的出版转型。利用数字化技术、科学网络技术的发展，迅速向数字化产品过渡，依据新技术逐渐诞生新产品，形成出版新模式。在此过程中，多样化网络出版产业应运而生，网络化书籍、网络化视频、在线教育等向世界范围拓展。

1.2 国家政策的推动

现代化技术的发展受到国家政策支持，在国家政策推动下，数字化信息技术与各行各业相融合，与此同时，国家重视出版行业的发展与创新，在相关转型出版政策、方针、意见的支持下，传统型出版行业逐渐转型与升级，逐步完成向数字化的转型。在国家政策的鼓励下，政府倡导下，传统出版方式的现代化转变速度逐渐加快。

1.3 阅读方式的改变

微时代的到来转变了传统读者阅读方式，数字化传播媒介、通讯载体为人们提供多样化的阅读方式。相比于传统阅读模式，现代化出版形式具有便捷、快速、大容量的优势，传播迅速，深受读者喜爱。与此同时，互联网的迅速发展转变读者阅读思维模式，引导读者主动接受数字化出版形式。

1.4 数字出版物优势

数字化出版物的主要优势表现为：周期短、更新快、效率高、实效强、多元化、互动强，突破传统版面的局限性，利用信息存贮与扩充为资源共享信息链接提供平台，便于检索、携带，现代化特点显著。

2. 新媒体环境下期刊出版面临的挑战

现代化发展模式为信息化技术的传播提供了广阔空间，在此背景下，为数字化出版提供具有潜力的发展前景，带来机遇的同时发展中存在一定的挑战。主要表现如下。（1）传统编辑模式难以满足现代期刊的出版需求，相关作者的文章发表速度较快，给传统出版应用效率带来较大的工作负荷。（2）传统发行方式以印刷为主，需要较长的定稿排版印刷周期，而数字化出版形式可在短时间内迅速完成出版，因此，其实效性严重威胁传统期刊出版发行方式。（3）传统纸质期刊的经济入效益不高，当数字化出版形式盛行后，受众从网络平台上获取相关期刊内容，大大挤压传统期刊的生产空间，限制其经济发展，使其遭遇发展瓶颈。（4）数字化出版对编辑人员提出了更高的要求，相关工作人员不仅要具备稿件审核、联系作家、排版校准等能力，同时还应具备相应的电子信息利用技能，掌握先进的网络技术，了解现代化经营理念，具备一定的计算机知识。由此可见，新媒体环境下，科技出版工作人员就业压力增大。

3. 新媒体环境下期刊出版的数字化转型分析

3.1 期刊建设网络化平台

新媒体环境下，期刊编辑发展打破传统流程限制，利用网络平台形成有机统一整体，利用网络化平台为期刊出版、发行到售后服务提供系统化、自动化、数字化的运行过程。在信息化高速发展的时代，在网络平台模式中，期刊网络化发展包括编辑、内容、信息服务、出版发行、期刊管理经营等各个流程的网络化。由此可见，在构建现代化网络期刊出版模式的过程中，应当完善相应网络应用系统、功能模块。

在设计此应用平台时，要利用现代化技术为各环节提供技术支持，运行平台的主要模块及系统包括数据存储库、稿件信息采集、处理、生产系统，办公信息管理、网络期刊发布系统等，在整个运行模式中，坚持以数据库为核心，保证其他子系统既可独立运转又相互联系，利用网络平台实现数据一次录入，重复利用的标准。

在数据库的支持下，保证各应用系统成为有机统一整体，形成完整的网络产业链工作平台，利用数据库的合理性、兼容性、可扩展性提升系统的整体运行性能。在此过程中，可通过完善数据库录入功能、投稿功能、退稿功能、工作出刊功能等，使数据库运行时不必每次

都与基础数据库链接进行大规模数据运转，进而提升网络编辑工作的高效性。

在网络工作平台中，主要以平台数据库、远程信息系统和本地工作系统为主。远程操作是对信息的归纳系统，有效管理信息，实现对稿件的采集、远程处理、办公管理等。本地工作系统主要是指内部工作人员操作的接口型系统，包括稿件生产系统、信息输入输出、网络期刊发布等。

3.2 出版数字化期刊

3.2.1 坚持信息采集、数据编辑、期刊发表的在线一体化

相比于传统纸质期刊，数字化期刊需要将出版的流程与信息化技术相结合，保证制作、审批、出版环节均以网络平台为依托，利用互联网电子信息技术完成在线操作。利用在线数字化期刊，节约资源，缩短时效，提升效益。

3.2.2 文章网络定稿，在线阅读全文

在传统纸质出版时代，文章经校订定稿后，还需经历复杂的审批、出版过程，才能面向读者，因此，信息的传递具有一定的滞后性。与此同时，较早定稿的文章未必能按顺序与读者见面，对读者、作者来说都是损失。在现代化期刊编辑过程中，其可择优选择，按顺序及时发表网络文章，为文章的传播阅读提供一定保障。同时，保障学术研究热点类文章研究时效性，在信息技术的发展影响下，在线阅读全面功能已普及。

3.2.3 碎片化展示文章、拓展纸刊篇幅

利用互联为平台的期刊出版，可通过多样化的形式展现数据，同时，读者可根据自身需求与兴趣爱好进行篇幅选择、删减等，突破传统期刊读者不愿读通的限制。同时，利用数字化技术进行期刊出版，可弥补纸质出版篇幅局限性。通过对读者相关数据的分析，更增加阅读吸引力，拓展相关信息，

3.3 集群化发展与合作

在推动期刊出版数字化的过程中，应当加强出版社与相关组织的合作，重视与中国知网、万方数据、维普网以及中国科技在线等集群、集体的合作，实现集群化数字资源发展平台，为受众提供数据信息，提高便捷服务，不断优化现代化期刊的实际应用效果，延伸、拓展编辑出版的转型渠道，利用集群化发展与合作增强现代数字期刊化的影响力。

3.4 广泛应用新媒体平台

现代化通讯工具的诞生，为信息传播提供了新的发展途径，与此同时，智能化信息传播方式为媒体发展提供便捷性、移动性、唯一性等。利用现代化软件、通讯设备、相关 APP 等，为媒体发展、品牌推广提供了全新的发展机遇。在新媒体环境下，数字化期刊出版是时代的产物，是期刊编辑出版发展的必经之路。利用微信、微博、APP 等软件搭建多媒体“两微一端”宣传平台，不仅拓展了信息传播渠道，增加了新期刊发行渠道，而且还有效延伸了期刊品牌，为读者提供丰富的阅读体验，并在此过程中为受众提供了良好的沟通互动平台，有效及时地获取读者反馈信息，便于出版社研究受众心理、分析阅读习惯、获取相关数据，以此为依据不断调整出版的内容与模式，符合大众需要，提供针对性强、可私人订制的阅读内容。

3.4.1 微博

微博是最受欢迎的新媒体之一，其特点是字数少，主题突出，同时能够通过添加超链接、图片以及视频等方式，延伸和丰富内容，为读者提供更加自由和轻松的阅读体验，实现阅读的多层次、多元化、多角度拓展。期刊杂志可以将论文摘要、关键词等发布到微博上，这样读者就可以对论文的主题以及中心一目了然，这可以很好地激发读者阅读兴趣，进而进行付费下载。微博与期刊的结合，能够为传统期刊读物吸引更多读者，有利于论文的传播和宣传。

3.4.2 微信

微信是最为普遍的一种新媒体形式，期刊可以建立自己的公众号，读者通过关注公众号阅读论文，并接受期刊定期的推送。与微博相比，微信具有相对固定的圈子，读者群比较稳定。微课可以添加出版信息、科普知识等，使论文内容更加丰富，形式更加新颖。另外，读者还可以通过语音功能了解论文内容，从而引发阅读兴趣。微信公众号还为读者与期刊、作者、审稿专家之间建立一个沟通的桥梁，借助微信推送功能，可以随时推送稿件、修改稿件，接收读者反馈，这大大提高了期刊出版的效率以及编辑的速度，对读者意见信息的采集、分析与保存也快速而完整。

3.4.3 智能终端 APP

作为一种新的出版形式，智能终端 APP 的出现，可谓彻底颠覆了传统期刊出版形式，也改变了人们的阅读方式，它已经成为了现阶段新媒体融合发展的主流。期刊 APP 将网站主要功能模块、系统编辑流程以及期刊内容，自适应至引到多媒体终端，实现了稿件在线编辑、审核以及在线阅读，并与期刊网站系统同步操作，功能十分强大。期刊智能终端 APP 实现了数据信息共享，提高了信息传播效率，创新了期刊采编模式，为传统媒体数字化建设提供了更加广阔的空间。

结语

新媒体环境下期刊编辑出版数字化势在必行，明确当前读者对期刊杂志的阅读需求，改变传统期刊媒体出版速度缓慢、工作强度大、期刊形式单一的现状，积极引入新媒体，构建自己的网站平台，推广数字期刊，充分利用新媒体，才能够真正实现自身转型，实现期刊媒体的可持续发展。媒

参考文献

[1] 郎婧，周建军，常涛 . 互联网新媒体时代科技期刊编辑人才的培养与建设 [J]. 天津科技，2017，44（09）：46-48.

[2] 樊敏 . 新媒体时代期刊编辑的角色转型研究 [J]. 传播力研究，2017，1（08）：117.

（作者单位：陕西师范大学出版总社）